

Herzlich willkommen bei den Deutschen Discotheken-Unternehmern (DDU) !



Lohnt sich für Sie eine Mitgliedschaft in der DDU?
Wir bieten Ihnen jetzt

20%
GEMA-Vorteil

und vieles mehr.

Weitere Einzelheiten erfahren Sie mit diesem Anschreiben.

Deutsche Discotheken-Unternehmer
Tuchbleiche 34 - 52353 Düren

Rechnungsstelle - Internetconsulting
Tel.: 0 24 21 / 22 31 870
Fax: 0 24 21 / 22 31 871
Beratung - Gutachten
Tel.: 0 24 1 / 92 0 92 77
Fax: 0 24 1 / 92 0 92 78

DDU - ein Unternehmen von Udo Starkens
Internet: www.ddu.de - eMail: verband@ddu.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Verband der Deutschen Discotheken-Unternehmer (DDU) besteht seit 1970 und befasst sich mit den neuesten Trends der Unterhaltungsbranche.

Die DDU hat inzwischen mit der GEMA den gleichen Tarifvertrag für Discotheken abschließen können wie der Gaststättenverband.

Die Mitglieder der DDU zahlen einmal jährlich € 150,00 (DM 293,37) – plus z.Zt. gültige MwSt. und werden dann der GEMA gemeldet, um die Preisvorteile zu genießen. Unternehmer die mehrere Betriebe führen, haben zusätzlich den Vorteil nur einmal pro Jahr die DDU-Beitrag zu bezahlen und genießen trotzdem alle Preisvorteile.

Wir klären Sie über die GEMA auf!

Der Discotheken-Markt ist sehr schnell geworden. Jedes halbe Jahr sollten Sie Ihr Betriebskonzept überdenken. Der Vorsprung macht es aus.

Wir sind als Ihr Ansprechpartner für Sie da und arbeiten unabhängig.

Die bundesweiten Erfahrungen von DDU-Berechtigten sind Ihr Wirtschaftsfaktor.

Die DDU ist bestens informiert. Kaum ein Verband bietet Ihnen mehr aus dem Trendgeschehen.

Wenn sie bereits Berechtigter der DDU sind, dann hat sich das Schreiben bereits erledigt und Sie kennen die Vorteile. Wenn Sie daran interessiert sind - Berechtigter der DDU zu werden - um von den vielen Vorteilen zu profitieren, dann senden Sie uns die Rückantwort zu.

Mit freundlichen Grüßen

Deutsche Discotheken-Unternehmer (DDU)

Heide Arras-Starkens

(DDU - Berechtigungswahrnehmung)

Ihre Vorteile

Preisvorteile - Gäste aus dem Internet - Die Discothek als Wirtschaftsunternehmen - Die Aufgaben des Geschäftsführers - Die Aufgaben des Disc-Jockeys - Trends als Umsatzbringer – Marktchancen – Risiken – Aktionen – Musikrichtung - Der Umgang mit Mitbewerbern - Internetbereiche - Die richtige Werbung - Der optische Eindruck - Die Singles - Das Personal - Die Altersstruktur der Gäste - Promotion für den Betrieb.

Jeder Betrieb hat seine eigene „Sprache“. Profitieren Sie von der langjährigen Erfahrung der rund 500 Ansprechpartner, die als Discotheken-Unternehmer bereits erfolgreich sind. Jeder Betrieb ist eigens zu spezifizieren, um neue Maßstäbe zu setzen.

Erfolgreiche Betriebe haben keine Sorgen und vermehren sich.

Die Konzepte und das Know-how sind richtungsweisend. Die DDU-Berechtigten informieren sich jeweils persönlich bei ihrem Verband und lassen sich individuell beraten.

- Wichtige Informationen für Discotheken-Unternehmer:
- Die allgemeine Erlaubnispflicht für Discotheken-Unternehmer
- Erfordernisse des offenen Ausschanks
- Voraussetzungen bei der Konzession für Discotheken
- Die Konzession und ihr Inhalt bei Discotheken
- Zuständige Behörden für Discotheken
- Lebensmittelrecht
- Jugendschutz bei Discotheken
- Pflichten des Discotheken-Unternehmers und des Gastes
- Lokalverbot für Discotheken
- Zechprellerei in Discotheken
- Das Hausrecht des Discotheken-Unternehmers
- Der trunkene Gast in Discotheken
- Schadenshaftung des Wirtes in Discotheken
- Der Pachtvertrag bei Discotheken
- Warenverkauf in Discotheken
- Voraussetzungen für die Aufstellung von Automaten in Discotheken
- Bier- und Getränkeliieferungsverträge für Discotheken
- Warum die GEMA kein Geld behalten darf
- Bestimmungen bei Discotheken über Außenwerbung
- Ruhestörender Lärm bei Discotheken
- Schutz des Namens bei Discotheken
- Das Gaststättengesetz und die Discotheken
- Richtige Musik für Discotheken
- Der richtige Disc-Jockey
- Umsatzermittlung durch elektronischen Internetkalkulator
- Ausländersteuer durch elektronischen Internetkalkulator
- Das Internet und die Discotheken
- Richtige Promotion für den Betrieb
- Vermittlung von Disc-Jockeys in Zusammenarbeit mit der Deutschen Disc-Jockey Organisation (DDO)
- Schlager- Pop- und Show-Trophäen – Künstler stellen sich vor – in Verbindung mit dem Verband Deutscher Musikschaffender (VDM) und der EVENT-Disco-Post
- Internet-Mitgliederzentrum – nur mit Zugangswort möglich
- Wen betrifft tatsächlich die Lautstärke in Discotheken

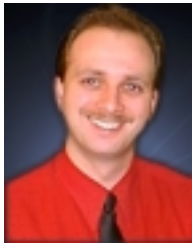
20%
GEMA-Vorteil

Ihre Ansprechpartner



Zur Person **Heide Arras-Starkens:**

Heide Arras-Starkens ist intensiv mit Discotheken-Management vertraut, verwaltet die elektronischen Kalkulatoren im Internet für Discotheken-Unternehmen, ist General-Managerin der DDU in der Verbands-Organisation, verwaltet das elektronische Check-Listing und Gewinnermittlungsverfahren im Internet, die DDU-Kooperationsbörse, Stellenmarkt in Zusammenarbeit mit der DDO, das elektronische Verfahren zur Berechnung von Ausländersteuer. Weiterhin verwaltet Heide Arras-Starkens die organisatorische Zusammenarbeit der Deutschen Discotheken-Unternehmer (DDU) untereinander.



Udo Starkens:

Inhaber des Consulting Managements Deutsche Discotheken-Unternehmer (DDU) als Einzelberatungsfirma. Seine Spezialitäten liegen im technischen Englisch, computergestützter Mathematik, Mikrorechnerntechnik, seinen zwölf Programmiersprachen, Datenverarbeitung, Datenbankprogrammierung, Impulstechnik und als Server-Administrator.

Weiterhin steht sein hochdotiertes Wissen als Hardware- und Softwarespezialist zur Verfügung.

Seine Hauptthemen sind unter anderem Entwurf von Logikschaltungen, Computer-Art, Entwicklung von Internet- und Business to Business -Lösungen.

Als Projekt- und Business-Unit-Manager, Programmierer, sowie Netzwerkadministrator, System- und Performance-Berater ist er für DDU-Berechtigte ein wichtiger Partner geworden.



Klaus Quirini zur Person:

Journalist, weltweit erster Disc-Jockey, machte die Discotheken gesellschaftsfähig. Discotheken-Unternehmer, Hörfunkmoderator (WDR), Hörfunk-Programmmchef (Radio Euro), Juror diverser internationaler Musik-Wettbewerbe u.a. mehrfach „Grand Prix Eurovision“, Chefredakteur, Spezialgebiet Urheberrecht und Marketing in der Musik, Seminarleiter für Urheber-, Medienrecht und Marketing, Buchautor verschiedener Musikbranchen-spezifischer Werke (u.a. Die Geschichte der Discotheken – wertvolle Tipps für Discotheken-Unternehmer), Dozent am Kölner „mibeg“ Institut für Urheber- Internet- und Medienrecht für Volljuristen.

Auszeichnungen für seine Discotheken-Arbeit: Goldene CD (Koch Records), Goldener Plattenteller (BMG), Goldene Schallplatte (Ralph Siegel), Goldene Mikrofone.

Telefonische Beratung für DDU-Berechtigte, Gründer der Deutschen Disc-Jockey Organisation (DDO), der Deutschen Discotheken-Unternehmer (DDU) und des Verbandes Deutscher Muskschaffender (VDM).

Deutsche Discotheken-Unternehmer (DDU)

Telefonische Rückfragen: 02421 / 22 31 870

Internet:

www.ddu.de

Lassen Sie sich die Tricks verraten, wie Sie Gäste über das Internet in Ihre Discothek bekommen. Discotheken-Gäste sind Dauer-Surfer. Fast alle Discotheken-Internetseiten sehen gleich aus. Nutzen Sie die Individualität Ihres Betriebes und lassen Sie sich durch Udo Starkens für Ihre Internetseiten beraten. Als Berechtigter der DDU haben Sie bis zu 300 Prozent Preisvorteile.

Vereinbarung für DDU-Berechtigte:

Diese Vereinbarung ist für Ihre Unterlagen



Der Verband der „Deutschen Discotheken-Unternehmer (DDU)“ ist ein Beratungs-Unternehmen für Discotheken-Unternehmer.

Die bereits genannten Vorzüge sind Bestandteil der nachfolgenden Vereinbarung

DDU-Gebühr: Jährlich € 150,00 (DM 293,37) – plus z.Zt. gültige MwSt.

Wichtige Checklisten im Internet-DDU-Mitgliederzentrum. Nur mit Zugangswort möglich.

u.a. Automatischer Kalkulator für Ausländersteuer bei Künstlern

Checkliste: Betriebs- und Kostenkontrolle – Immobilien – Makler

- Alle Berechtigten werden zum jährlich stattfindenden Meeting eingeladen.
- Jederzeit telefonische Auskünfte.
- Die Marktchancen und Wettbewerbssituation gehören zu den Beratungen.
- Kontakte durch die enge Anbindung an Agenturen, Musikschaffende und Disc-Jockeys durch Verbände im gleichen Haus.
- Beratungen in Form von persönlichen gutachterlichen Besprechungen werden extern berechnet.
- DDU-Internet-Sonderpreise
- Die Vereinbarung gilt für ein Jahr und kann danach jeweils sechs Wochen vor Quartalsende schriftlich gekündigt werden.
- Die DDU-Gebühr wird jährlich erhoben
- Wenn Sie uns den Antwortbogen unterschrieben zusenden, gilt dieses Schreiben als Beitrittserklärung und Berechtigtenvertrag.

Die Firma „Deutsche Discotheken-Unternehmer“ ist kein Verein sondern ein Einzel-Unternehmen, rechtmäßig vertreten von der Firma Udo Starkens.

Ich habe die Vereinbarungen gelesen und möchte Berechtigter der DDU werden.

Bitte ausfüllen , unterschrieben und per Fax oder Post zusenden.

Deutsche Discotheken-Unternehmer (DDU)

Udo Starkens - Discotheken-Consulting – Ansprechpartner: Heide Arras-Starkens

Tuchbleiche 34 – 52353 Düren – Internet: www.ddu.de – eMail: verband@ddu.de

Telefon: 0 24 21 / 22 31 870 – Fax: 0 24 21 / 22 31 871

Rück-Fax an 0 24 21 / 22 31 871

Per Post: Deutsche Discotheken Unternehmer (DDU) - Udo Starkens - Tuchbleiche 34 - 52353 Düren

Vereinbarung

Ich habe die Unterlagen zur Mitgliedschaft der Deutschen Discotheken-Unternehmer (DDU) Udo Starkens gelesen und möchte DDU-Berechtigter werden.

Bitte melden Sie mich bei der GEMA zum Inkasso-Vorteil an. JA NEIN

Jährliche Zahlung per Rechnung oder Abbuchung

Name: _____

Vorname: _____

Straße: _____

PLZ: u. Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____ Handy: _____

Discothek: _____

Disco-Str.: _____

Disco-Ort: _____

Disco-Tel.: _____ Disco-Fax: _____

email: _____@_____._____

Internet: http://_____

Datum: _____

Unterschrift: _____

Betr.: Einzugsermächtigung mittels Lastschrift.

Hiermit ermächtige ich die Firma Discotheken-Consulting Udo Starkens, Deutsche Discotheken-Unternehmer (DDU), Tuchbleiche 34, 52353 Düren, widerruflich, die von mir zu entrichtenden Berechtigtenbeiträge, bei Fälligkeit, zu Lasten meines nachstehenden Kontos per Lastschrift einzuziehen.

Konto Nr.: _____ BLZ.: _____

Kreditinstitut: _____ Kontoinhaber: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____