

# 50 Jahre Discotheken



Vertraulicher Informationsdienst für Mitglieder des  
Verbandes Deutscher Muskschaffender (VDM)

**Aachen:** Der Hotel- und Gaststättenverband, vertreten durch Rechtsanwalt Stephan Büttner, Henning Franz und Dirk Wöhler, überreichte in Anwesenheit von Udo Starkens (Deutsche Disc-Jockey Organisation [DDO] und Deutsche Discotheken-Unternehmer [DDU]) Klaus Quirini, als dem 1959 weltweit ersten moderierenden Disc-Jockey in der ersten Discothek im „Aachener Scotch Club“, der legendären „Jockey Tanz-Bar“, den Ehrenpreis des Verbandes. Die Herren waren eigens aus Berlin, Eckernförde und Braunschweig



Dirk Wöhler, Rechtsanwalt Stephan Büttner, Udo Starkens, Klaus Quirini, Henning Franz

angereist, um die Ehrung im Hause Quirini vorzunehmen.

Klaus Quirini: „Diese Zeit war wichtig. Niemand kann einen Erfolg aufgrund der augenblicklichen Publikumsresonanz schneller feststellen als der Disc-Jockey. Zahlreiche Disc-Jockeys aus dieser Zeit sind heute weltweit erfolgreiche Produzenten oder in leitenden Funktionen bei Rundfunk, Fernsehen, Presse oder in der Wirtschaft.

„Als ich die Verbände Udo Starkens übergab, um mich voll und ganz den Belangen des Verbandes Deutscher Muskschaffender (VDM) zu widmen, war mir klar, dass das Musikgeschäft noch weitere

Aufgaben wie zum Beispiel Musikrechte und Voraussetzungen beinhaltetete, die wir heute mit den Muskschaffenden ([www.VDMplus.de](http://www.VDMplus.de)) in den Griff bekommen haben, so dass niemand mehr benachteiligt werden muss!“

Udo Starkens: „Die Verbände sind nach wie vor als Sozialklammer zwischen Disc-Jockeys der Deutschen Disc-Jockey Organisation (DDO – [www.ddo.de](http://www.ddo.de)) und dem Verband „Deutsche Discotheken-Unternehmer (DDU – [www.ddu.de](http://www.ddu.de)) zu sehen. Dies ist ein Meilenstein für ein Geschäft, wie Klaus Quirini bereits richtig erwähnte, in dem niemand schneller feststellen kann, was ein Erfolg wird, als der Disc-Jockey und der Inhaber des Betriebes, da das tanzende Publikum und der Umsatz über Erfolg und Misserfolg entscheidet.

**Mit eigenen DDO-Charts, Internet-Gold, GEMA-Vorteilen für die Discotheken-Unternehmer sowie einem kostenlosen Vermittlungsportal für Disc-Jockeys der DDO ist neben zahlreichen Rechtsinformationen ein Informations- und Vorteilspool für die Mitglieder entstanden, der in der Unterhaltungsindustrie seinesgleichen sucht.**

Mit der Auszeichnung des Hotel- und Gaststättenverbandes mit seinen 75.000 Mitgliedern wird für Klaus Quirini eine Ära besiegelt, die nach 50 Jahren Erfahrung wohl kaum zu überbieten ist.“

U. a. berichteten folgende Medien, meist mit ganz- oder mehrseitigen Berichten, über Klaus Quirini und die von ihm gegründeten Verbände DDO, DDU und VDM.:

Radiosender:

**WDR 4, WDR – Eins Live, Radio MDR Jump, MDR-INFO, NDR 2 Hamburg, Antenne AC, Hit Radio Aachen, Hit Radio FFH – Hessen, Hit Radio Aachen, hr3, hr2 live, hr4, YOU FM – HR, Deutsche Welle (Euromaxx), Deutsche Welle – Peru, Radio-Arabella/Bayern, SWR, MDR – Halle, Kiss-FM, RBB – Radio Fritz (Berlin), MDR Sputnik, Radio Aachen, Radio Rur, Radio Zwickau, 89.0 RTL, 97eins Gau-Bischofsheim, Antenne Koblenz, Antenne Landau, Antenne Pfalz, Schwarzwaldradio Antenne West-Trier, Apollo Radio Chemnitz, Baden FM Freiburg, BigCity Beats FM Frankfurt (Main), Deluxe Radio München, Die neue Welle Karlsruhe, Domradio Köln, Radio Westfalica, Vogtland Radio, Ems-Vechte-Welle, Energy Stuttgart, Radio Leipzig, Radio Cottbus, Gong 96,3 München, Hitradio Ohr, Hitradio RTL Sachsen – Dresden, Radio „Sands“ – Gran Canaria, Jam FM Berlin, Radio 99,6 Saarbrücken, Radio Lippe, Radio Bielefeld, Radio Brocken – Halle, Radio Chemnitz, Radio Dresden, Radio Erzgebirge, Radio Galaxy – Regensburg, Radio Gütersloh, Radio Hamburg, Radio Hitwelle – Erding, Radio Idar-Oberstein, Radio Lausitz, BLR-Bayern-Radiodienst sowie zahlreiche weitere Sender und TV-Anstalten.**

TV-Sender:

ZDF: Morgenmagazin, Volle Kanne und Nachrichten.

RTL: Hauptabendnachrichten sowie SAT 1, Center TV, ARD, Deutsche Welle (weltweit).

Zeitungen u. a.:

DPA – Deutsche Presseagentur (95 Prozent Auflagenabdeckung der deutschen Tageszeitungen), Exklusivberichte u. a.: Regio-M (Zeitung regio-m.de), Frankfurter Allgemeine Zeitung, WAZ-Gesamtausgabe Rhein-Ruhr, ANP (Niederländische Presseagentur), Limburgse Dagblad (Maastricht/NL), Rheinische-Post, NRZ (Neue Ruhr/Rhein-Zeitung), Stuttgarter-Zeitung, Spiegel, Süddeutsche-Zeitung, Badische Neueste Nachrichten, Berner Zeitung (Schweiz), Karlsruher Nachrichten, Frankfurter-Rundschau, Vice Magazin – Berlin, BILD-Zeitung, Aachener Zeitung, Aachener Nachrichten, Aachener Woche, Kölner Stadtanzeiger, Badische Neueste Nachrichten, Stolberger Zeitung, Dürener Zeitung, Heinsberger Nachrichten sowie zahlreiche Zeitschriften der Yellow Press (Frauenzeitschriften), Schwäbische Post und viele weitere Medien. Die Schätzung der Berichterstattung liegt bei insgesamt 350 Zeitungen und Magazinen mit einer Auflage von rund 20 Millionen Exemplaren.